

Curso	Canva Negócios: criando imagens para as redes sociais
Ementa	<p>A proposta do curso é ajudar os profissionais que usam as redes sociais para venderem seus produtos e serviços a criarem posts e imagens mais atraentes, visando assim, aumentarem suas taxas de engajamento e de vendas.</p> <p>Somado a isso, demonstrar que é possível criar de forma criativa, profissional e gratuita, apresentações, cartões de visita, capa para Facebook, entre outros.</p> <p>Tais possibilidades se revelam interessantes tanto para os indivíduos que comercializam produtos e serviços nas redes sociais quanto, também, para aqueles que vislumbram gerar renda por meio de prestação de serviços de criação e edição de imagens</p> <p>Dessa forma, são inúmeras as vantagens de conhecer os recursos do Canva Editor de Imagens, seja para o seu negócio seja como fonte possível de renda extra.</p>
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Compartilhar algumas técnicas utilizadas pelas agências digitais para criarem e editarem imagens; - Demonstrar a versatilidade e as vantagens do uso do Canva Editor de Imagens; - Ajudar os autônomos, empreendedores, entre outros, a reduzirem seus gastos com produção de imagens para as redes sociais (ou a profissionalizar sua postagem); - Ajudar os participantes a terem uma presença digital mais profissional nas redes sociais e com isso, aumentarem suas taxas de engajamento e vendas; - Evidenciar que o Canva pode ser um ótima fonte de renda extra para os que desejam trabalhar com design gráfico básico;
Conteúdos	<ul style="list-style-type: none"> - O Canva Editor de Imagens: criando uma conta gratuita; - Visão geral dos recursos; - Alguns recursos escondidos; - Encontrando o tamanho ideal do post para cada rede social; - Criando posts criativos e atraentes; - Criando seu cartão de visita; - Criando a sua própria Logo; - Criando efeitos e movimentos nas imagens; - Criando cartão virtual clicável; - Utilizando vídeos e efeitos nos posts; - Como ganhar dinheiro com o Canva; - Entre outros. <p>Obs: incluso material em pdf</p>
Público-alvo	Autônomos, empreendedores individuais, comerciantes, profissionais liberais, infoprodutores, afiliados e demais interessados.