



## MBA EM LOGÍSTICA E GERENCIAMENTO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

### 1 - JUSTIFICATIVA

A gestão do fluxo de valor agregado pelas organizações exige contemplar toda a cadeia de suprimentos de forma a identificar e construir diferenciais competitivos que integrem as exigências de seus clientes finais. Esta integração acaba requerendo dedicação especial desde a logística de suprimento ao fluxo informacional ou do fluxo de investimentos nas organizações envolvidas.

Neste contexto, entende-se por fundamental e importante tanto o papel da logística quanto o do gerenciamento da cadeia de suprimentos. A concorrência organizacional tem se deslocado para a competição entre cadeias de suprimentos, enquanto a logística tem se demonstrado como fator-chave na integração nos elos da cadeia.

Outro fator importante a ser considerado é a economia das cadeias de suprimento com a incorporação de responsabilidades sociais e ambientais no fluxo da destinação final dos produtos ao cliente e no fluxo reverso, especialmente em termos de exigências da chamada Logística Reversa.

### 2 - OBJETIVOS

Estudar o planejamento e a gestão de cadeias e redes de suprimentos com base em diferenciais competitivos e em termos logísticos informacionais, investimentos e de arquiteturas organizacionais de governança.

Estudar questões de desempenho, sustentabilidade, riscos operacionais, resiliência e alinhamento estratégico em cadeias e redes de suprimentos.

Apresentar elementos de projeto de malha logística e discutir o papel da logística na competitividade de cadeias e redes de suprimentos.

Apresentar modelos referenciais de dimensionamento do fluxo físico e de decisão sobre limites de verticalização ou terceirização em cadeias e redes de suprimentos.

Incorporar questões da Logística Reversa e da Sustentabilidade na competitividade da cadeia de suprimentos.

Apresentar e discutir áreas funcionais e processos típicos dos níveis decisórios organizacionais da logística.

### 3 - PÚBLICOS ALVO

Empresários, diretores, gerentes de pequenas, médias e grandes empresas, profissionais graduados em nível superior em diversas áreas, que pretendem utilizar a Logística de forma estratégica na busca de competitividade nas organizações.

### 4 - VISITAS TÉCNICAS

Para melhor aproveitamento do aprendizado da teoria com a prática, pretendemos realizar visitas técnicas à empresas de Juiz de Fora e Região.

\*\* As visitas estarão condicionadas a disponibilidade das empresas neste período.

### 5 - COORDENAÇÃO

JAIME CARDOSO - [jaimecardoso19@yahoo.com.br](mailto:jaimecardoso19@yahoo.com.br) / Mestre em Sistema de Gestão pela UFF



## 6 - EMENTAS – MÓDULOS

### A. LOGÍSTICA E GERENCIAMENTO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO.

#### Objetivo

Fornecer uma visão geral da logística moderna; Capacitar o aluno a trabalhar com conceitos de logística e Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos; Avaliar as exigências de qualidade e sustentabilidade do consumidor do século XXI com relação à aquisição de produtos; Identificar as principais mudanças da economia contemporânea.

#### Conteúdo

Cenário econômico atual; Globalização da logística; Desafios da Logística; Competências Básicas do Profissional de Logística; A nova concorrência; Visão sistêmica; Definições e funções de logística; Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos; Cadeia de Valores.

### B. LOGÍSTICA E O COMÉRCIO INTERNACIONAL

#### Objetivo

Compreender a logística internacional no contexto das operações globais da empresa para permitir que o profissional planeje essas operações e os processos internacionais.

#### Conteúdo

Incoterms 2015; Condições de pagamento. Barreiras ao comércio exterior; Despachos aduaneiros; Regulamentos; Fundamentos do comércio exterior; Aspectos administrativos da atividade de exportação e importação; Estudo do Secex; Operações importantes na exportação e importação; Blocos econômicos; Modelos de documentos internos e internacionais; Operações Portuárias.

### C. GESTÃO DE PESSOAS EM AMBIENTES COMPETITIVOS

#### Objetivo

Promover um ambiente de aprendizado, que permita o desenvolvimento de competências individuais relacionadas à percepção, reflexão e argumentação, além de gerar maiores habilidades para formação, liderança e desenvolvimento de equipes fortes, capacitando o profissional para a gestão que converge para o atingimento dos objetivos estratégicos organizacionais e pessoais.

#### Conteúdo

Teorias da Motivação; Percepção e Tomada de Decisão Individual; Modelos de Comunicação; Comunicação Efetiva; Comunicação Organizacional; Teorias de Liderança; Estilos de Liderança; Liderança, Poder e Influência nas Organizações; Liderança e Confiança; Grupos e Equipes de Trabalho nas Organizações; Tipos de Grupos e Equipes; Estágios de Desenvolvimento de Grupos; Características dos Grupos de Trabalho Eficazes; Equipes de Alta Performance; Negociação e Conflito: tipos e técnicas de gestão; Ética e Comportamento Humano nas Organizações.

### D. METODOLOGIA CIENTÍFICA (primeiro módulo)

#### Objetivo

A Metodologia científica é uma disciplina que estimula o aprendizado, levando o aluno a tirar o melhor proveito de uma leitura, da análise e interpretação dos textos pesquisados, o que vai ajudar na originalidade dos textos acadêmicos, sempre fundamentados nas normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).

#### Conteúdo

O ato de estudar. A leitura proveitosa. As formas de conhecimento Científico; Senso Comum; Mito; Filosofia; Projeto de Monografia; Construção de um projeto de monografia; Pesquisa; Tipos de Pesquisa; Monografia; Construção de Monografia; Normas ABNT para redação de Monografia.



## **E. PESQUISA OPERACIONAL APLICADA A LOGÍSTICA**

### **Objetivo**

Capacitar o aluno a tomar decisões relativas à Logística baseado em ferramentas da Pesquisa Operacional e habilitá-lo à modelagem de problemas logísticos e resolução dos mesmos utilizando softwares e aplicativos de Pesquisa Operacional.

### **Conteúdo**

Modelagem matemática de problemas de Logística, Determinação de Variáveis de Decisão, Função Objetivo e Restrições. Utilização do Software Lingo 15 e aplicativo Solver na resolução de problemas Pesquisa operacional. Problemas de transporte por modal: problema do fluxo dutoviário distribuído, problema de roteirização de veículos rodoviários, problema do carregamento de cargas unitizadas e granéis nos transportes aeroviários e aquaviário. Otimização do planejamento agregado da produção considerando estoques intermediários e dimensionamento de armazéns, silos e reservatórios considerando o volume de armazenagem e a minimização dos custos de material. Teoria dos jogos aplicada à decisão de localização de pontos de venda. Teoria da decisão aplicada ao problema da escolha de locais de venda e armazenagem, com incerteza na demanda.

## **F. TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO EM LOGÍSTICA**

### **Objetivo**

Apresentar conceitos relativos aos Sistemas de Informação (SI) e à Tecnologia da Informação e da Comunicação (TIC) aplicados à Logística; Apresentar conceitos e tecnologias emergentes de TIC e de SI e o seu potencial de aplicação em Logística; Capacitar os participantes a entender o potencial da TIC; Especificar suas necessidades de Sistemas de Informação; Avaliar alternativas de aplicações e TIC e preparando-os para da utilização eficaz da TIC em Logística.

### **Conteúdo**

Conceitos básicos de tecnologia da informação e classificação dos sistemas de informação; Requisitos de sistemas de informação; Exemplos de sistemas de logística; Impactos estratégicos da TI; fatores críticos de sucesso e alinhamento estratégico entre TI e negócio; A TI na cadeia e sistema de valor; Conceitos sobre e estratégia em e-business; Avaliação da eficácia da TI; Seleção, aquisição, implantação de softwares e sistemas de informação; ERP; EDI; Sistemas de Codificação.

## **G. GERENCIAMENTO DE MARKETING E LOGÍSTICA**

### **Objetivo**

A integração entre Marketing e Logística melhora a capacidade das organizações para identificar, criar e entregar o valor ao cliente. Logística é um dos processos da cadeia de suprimentos e suas atividades hoje é de interligar o cliente ao restante da cadeia.

### **Conteúdo**

Fundamentos de marketing; A função de marketing nas empresas; Logística e vantagem competitiva; Seleção e administração de canais de distribuição; Internet, B2B e B2C. Conceitos de marketing de relacionamento; Relacionamentos como estratégia; Política de atendimento ao cliente.

## **H. PLANEJAMENTO E GESTÃO DOS ESTOQUES**

### **Objetivo**

Entender o papel estratégico do Planejamento e Controle de Estoques é um grande desafio e de suma importância para um mercado competitivo.

Estoque pode-se dizer que é o acúmulo armazenado de recursos materiais em um sistema de transformação, existente da diferença entre a produção e a demanda.



O controle de estoque é muito importante para qualquer tipo a empresa, pois através dele controlam-se os desperdícios, desvios, apuram-se valores para fins de análise, bem como, apura o demasiado investimento, o qual prejudica o capital de giro.

#### **Conteúdo**

Sistemas de administração da produção; MRP das necessidades materiais; MRPII dos recursos de manufatura; Planejamento de vendas e operações; APS-ERP-MES Planejamento mestre da produção; Gestão de demanda; Planejamento da capacidade. DRP (Planejamento das Necessidades de Distribuição); Sistemas de programação da produção; Teoria do planejamento colaborativo; Gestão dos estoques; Classificação de materiais ABC; VMI; ECR; Filosofia JIT.

### **I. APLICAÇÃO DE PROCESSOS LOGÍSTICO EM DIVERSOS SETORES**

#### **Objetivo**

Capacitar e fortalecer junto aos alunos, conhecimentos acadêmicos e profissionais que permitam o desenvolvimento e entendimento do complexo mundo logístico, com enfoque em temáticas relevantes e mais atualizadas do negócio.

#### **Conteúdo**

Logística Enxuta; Postergação; Responsabilidade Social na Cadeia de Suprimentos; Logística no Varejo; Logística do Agronegócio; Logística em Eventos; Logística Hospitalar; Impactos do E-commerce na Logística. Logística Verde; Logística Reversa.

### **J. ESTRATÉGIAS COMPETITIVAS**

#### **Objetivo**

Compreender o processo de administração estratégica e sua relação com a logística organizacional; Entender o processo estratégico em todas as suas dimensões direcionamento estratégico (missão e objetivos), Análise Estratégica (externa e interna), Escolha Estratégica (Unidade de Negócios e Corporativa) e Implementação.

#### **Conteúdo**

Introdução a Administração Estratégica: Estratégia, Processo Estratégico, Vantagem Competitiva; Análise Estratégica: Análise do Ambiente Geral; Análise da Estrutura da Indústria; Análise dos Complementadores; Avaliação da cadeia de Valor; Análise dos recursos e capacidades internas de uma empresa; Formulação no Nível de Negócio: Posicionamento em Liderança em Custo; Posicionamento em Diferenciação de Produto; Estratégias Corporativas: Integração Vertical; Diversificação Corporativa; Aliança Estratégica; Fusões e Aquisições. Relação Estratégica e Logística.

### **K. VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA DE PROJETOS LOGÍSTICOS**

#### **Objetivo**

Apresentar conceitos gerais e aplicados de Engenharia Econômica em Logística e dar um panorama geral de Teoria Econômica.

#### **Conteúdo**

Matemática financeira: conceitos básicos; Engenharia econômica aplicada em projetos logísticos; Tendências macroeconômicas e geoeconomia; análise e avaliação de projetos logísticos: introdução, critérios, riscos e incertezas. Indicadores de Performance Logística.

### **L. FUNÇÕES OPERATIVAS E SISTEMAS LOGÍSTICOS**

#### **Objetivo**

Estabelecer o fluxo dos materiais na empresa junto ao fornecedor; Gerenciar eficazmente o espaço tridimensional de um local adequado e seguro, colocado à disposição para a guarda de mercadorias que serão movimentadas bem com a Acuracidade das informações.

**Centro de Pós-Graduação Machado Sobrinho**



### **Conteúdo**

Planejamento das compras e seu Planejamento de entregas dos fornecedores; Precificação; Ética em Compras; Negociação; Recebimento, conferência e etiquetagem; Armazenagem e separação; Conferência física e contagem de inventários; Índice de Acuracidade; Movimentações locais; Gestão de materiais e fluxos.

### **M. GERENCIAMENTO DE CUSTOS EM LOGÍSTICA**

#### **Objetivo**

Dar conceitos gerais de Economia e Custos em Logística e fornecer ferramentas para especificação e análise de sistemas de custeio gerencial.

#### **Conteúdo**

Contabilidade gerencial: Microeconomia clássica e economia de empresas. Métodos de custeio direto, por absorção e ABC e suas aplicações nas atividades logísticas. Gerenciamento baseado em atividades; Conceitos de custos gerenciais. Sistemas de custos. Custos para a tomada de decisão. Formação de preços. Custos para planejamento e controle. Conceitos de custo total e "trade-off". A visão de processo. Mudanças nas estruturas de custos.

### **N. ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO DOS TRANSPORTES**

#### **Objetivo**

Criar mecanismos para entregar os produtos ao destino final num tempo mais curto possível, reduzindo os custos.

#### **Conteúdo**

O transporte de cargas no Brasil e no mundo. Processos e estrutura. Integração logística e Automação de varejo e centros de distribuição. Sistemas de transportes. Características dos transportes. Segmentos de transportes de cargas. Infraestrutura e integração com subsistemas. Análise de custos e benefícios das alternativas. Administração do tráfego. Roteirização, Sistemas de informações aplicáveis a transportes. Operadores logísticos.

### **O. METODOLOGIA CIENTÍFICA (segundo módulo)**

#### **Objetivo**

A Metodologia científica é uma disciplina que estimula o aprendizado, levando o aluno a tirar o melhor proveito de uma leitura, da análise e interpretação dos textos pesquisados, o que vai ajudar na originalidade dos textos acadêmicos, sempre fundamentados nas normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).

#### **Conteúdo**

O ato de estudar. A leitura proveitosa. As formas de conhecimento Científico; Senso Comum; Mito; Filosofia; Projeto de Monografia; Construção de um projeto de monografia; Pesquisa; Tipos de Pesquisa; Monografia; Construção de Monografia; Normas ABNT para redação de Monografia.

### **P. ASPECTOS TRIBUTÁRIOS DA LOGÍSTICA**

#### **Objetivo**

A carga tributária é um importante ônus para as empresas de todos os portes e ramos de atuação, e, além do custo propriamente dito, acarreta uma série de processos burocráticos. O problema maior é toda essa complexidade tributária, que se soma à complexidade da própria operação logística. O Custo tributário contido no preço de mercadorias e serviços passou a ser um dos itens mais relevantes no âmbito da negociação comercial e na definição dos procedimentos logísticos. Assim, as regras tributárias devem ser entendidas por todos os profissionais da empresa e em especial por aqueles ligados direta e indiretamente as operações logísticas.

#### **Conteúdo**

Conceitos de impostos; Incidência do ICMS – Aspectos gerais; Incidência do IPI – Aspectos gerais; Incidência do ISS – Aspectos gerais; Incidência do PIS e da COFINS – Aspectos gerais; IRPJ e CSLL entram na composição do custo?; ICMS, IPI ou ISS-QN – Como identificar a competência; Formação da base de cálculo e aplicação das alíquotas dos



tributos; Descontos condicionais – reflexos tributários; Operação não tributada ou com base reduzida (desconto no preço, manutenção dos créditos e estorno dos créditos); Não ocorrência do fato gerador: Não incidência, Imunidade, Isenção, Suspensão e Diferimento; O custo oculto das operações com “Diferimento do imposto”; NF-e, SPED, SINTEGRA, Fiscalização de fronteira, Substituição e Antecipação Tributária, Retenções na Fonte, etc.

#### **Q. ORIENTAÇÃO PARA MONOGRAFIA, ARTIGO OU PLANO DE NEGÓCIO**

##### **7 - CORPO DOCENTE**

DOUTORES, MESTRES, E ESPECIALISTAS COM GRANDE EXPERIÊNCIA EM SUAS ÁREAS DE ATUAÇÃO.

\*Corpo Docente sujeito à alteração sem comunicação prévia.

**PROJETO DO CURSO SUJEITO A ALTERAÇÃO SEM COMUNICAÇÃO PRÉVIA.**